

Artikel 1. Definities

I. **Algemene voorwaarden:** Deze algemene voorwaarden van De Marketing Menukaart Vof gevestigd te (1183DJ) Amstelveen aan de Laan van Kronenburg 14 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 90729900.

II. **Opdrachtgever:** De natuurlijke- of rechtspersoon die met De Marketing Menukaart Vof een overeenkomst heeft gesloten of aan wie een aanbieding of offerte is gedaan.

III. **Overeenkomst dan wel opdracht:** Elke overeenkomst gesloten tussen opdrachtgever en De Marketing Menukaart Vof.

IV. **Diensten:** Alle door of namens De Marketing Menukaart Vof te verrichten diensten.

Artikel 2. Algemeen

I. Behalve als de algemene voorwaarden nadrukkelijk anders aanduiden, geldt bij invulling van de algemene voorwaarden dat enkelvoud wordt geacht mede het meervoud in te houden en andersom. Een verwijzing naar een vrouwelijke vorm wordt ook geacht een verwijzing naar een mannelijke vorm te omvatten en andersom.

II. De algemene voorwaarden zijn van kracht op alle overeenkomsten met en offertes van De Marketing Menukaart Vof, in relatie tot de opdrachtgever, met betrekking tot de verkoop en levering van producten en diensten alsmede de uitvoering van werkzaamheden door De Marketing Menukaart Vof.

III. De Marketing Menukaart Vof houdt zich onder andere, maar niet enkel en alleen, bezig met zoekmachineoptimalisatie, advertenties ontwikkelen en in werking stellen, het schrijven van strategische marketingplannen, het analyseren van data en het ontwerpen van plannen/strategieën met betrekking tot online marketing voor opdrachtgevers.

IV. Middels het geven van een opdracht aan De Marketing Menukaart Vof verklaart de opdrachtgever te weten van de algemene voorwaarden.

V. Afwijken van deze algemene voorwaarden kan enkel en alleen als dit schriftelijk is afgesproken tussen de opdrachtgever en De Marketing Menukaart Vof.

VI. Het recht om de algemene voorwaarden aan te passen of aan te vullen blijft voorbehouden aan De Marketing Menukaart Vof. Deze aanpassingen en/of aanvullingen gelden ook voor reeds gesloten overeenkomsten. Hierbij wordt rekening gehouden met een termijn van dertig (30) dagen na de schriftelijke bekendmaking van de aanpassing en/of aanvulling.

VII. Als de opdrachtgever niet akkoord gaat met de aangepaste algemene voorwaarden dan is hij gerechtigd om de overeenkomst met ingang van de wijzigingsdatum van de algemene voorwaarden te beëindigen.

VIII. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

IX. In het geval dat één (1) of meer bepalingen van de overeenkomst, waaronder deze algemene voorwaarden, vernietigbaar of niet rechtsgeldig verklaard worden, zal het overige van de desbetreffende overeenkomst van kracht blijven.

Artikel 3. Offertes, aanbiedingen en overeenkomsten

I. De offertes, aanbiedingen en overeenkomsten door De Marketing Menukaart Vof, tenzij uitdrukkelijk het tegendeel is vermeld, zijn vrijblijvend en kunnen steeds worden herroepen.

II. Binnen veertien (14) dagen kunnen offertes door De Marketing Menukaart Vof na ontvangst van aanvaarding schriftelijk herroepen worden, indien er tussen beide partijen geen overeenkomst tot stand gekomen is.

III. De Marketing Menukaart Vof kan niet aan haar offertes en/of aanbiedingen worden gehouden als de opdrachtgever redelijkerwijs kan inzien dat de offerte en/of aanbidding een vergissing of verschrijving bevat. De opdrachtgever kan daarom geen rechten ontleen aan de offerte en/of aanbidding van De Marketing Menukaart Vof die gebaseerd is op de aan de opdrachtgever verstrekte vergissing of verschrijving.

IV. Een overeenkomst tussen De Marketing Menukaart Vof en de opdrachtgever komt tot stand wanneer de opdrachtgever een offerte schriftelijk of per e-mail accepteert.

V. Een wijziging in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen De Marketing Menukaart Vof en de opdrachtgever is geldig wanneer deze wijziging door beide partijen is aanvaard door middel van een aanvullende of gewijzigde overeenkomst.

VI. Bij de uitvoering van een overeenkomst door De Marketing Menukaart Vof zijn kleine afwijkingen met gangbare toleranties toegestaan.

VII. Een eenzijdige herroeping van de opdracht door de opdrachtgever is niet rechtsgeldig. Dit is enkel en alleen rechtsgeldig als De Marketing Menukaart Vof schriftelijk akkoord gaat met de herroeping.

VIII. De offertes van De Marketing Menukaart Vof hebben een geldigheidsduur van dertig (30) dagen, tenzij anders aangegeven.

IX. Prijzen genoemd in de offerte of aanbidding zijn exclusief BTW evenals andere heffingen opgelegd door de overheid. Verzend-, administratie- en eventuele reiskosten zijn ook niet opgenomen in de offerte. Deze kosten zijn voor de opdrachtgever.

X. De Marketing Menukaart Vof is niet aansprakelijk voor schade, wanneer de oorzaak hiervan ligt in het feit dat de opdrachtgever onjuiste/onvolledige informatie verstrekt heeft.

Artikel 4. Duur en beëindiging

I. Een opdracht met een bepaalde looptijd of een eenmalige opdracht kan niet tussentijds worden opgezegd. Een opdracht met een onbepaalde looptijd kan worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.

II. De Marketing Menukaart Vof heeft het recht om een overeenkomst per direct te beëindigen wanneer blijkt dat derden onderhoud plegen of hebben gepleegd aan diensten/producten geleverd door De Marketing Menukaart Vof.

III. De Marketing Menukaart Vof heeft het recht om een overeenkomst direct te beëindigen indien de opdrachtgever zich onvolledig of niet aan afspraken houdt die gemaakt zijn in de overeenkomst tussen De Marketing Menukaart Vof en de opdrachtgever.

IV. Wanneer de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, uitstel van betaling heeft aangevraagd of het beheer over zijn vermogen heeft verloren, heeft De Marketing Menukaart Vof het recht een overeenkomst zonder ingebrekestelling of gerechtelijke macht tussenkomst per direct te beëindigen. In dit geval heeft de opdrachtgever geen recht op enige vergoeding van schade.

V. Opschortingsrecht bij Non-Betaling: Indien de opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichtingen voldoet, heeft De Marketing Menukaart Vof het recht om de uitvoering van diensten op te schorten totdat de achterstallige betalingen voldaan zijn. Deze opschorting doet geen afbreuk aan andere rechten van De Marketing Menukaart Vof, waaronder het recht op schadevergoeding.

Artikel 5. Uitvoering van de overeenkomst

I. De Marketing Menukaart Vof zal de overeenkomst naar beste inzicht en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

II. De Marketing Menukaart Vof heeft het recht om de overeenkomst voor een gedeelte of geheel onder haar eigen verantwoordelijkheid uit te laten voeren door derden.

III. De opdrachtgever zorgt ervoor dat alle gegevens waarvan De Marketing Menukaart Vof aangeeft noodzakelijk te zijn of waarvan de opdrachtgever er redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst worden verstrekt. Indien de nodige gegevens niet tijdig geleverd zijn om de overeenkomst te honoreren, heeft De Marketing Menukaart Vof het recht om de uitvoering op te schorten. De hieruit volgende gemaakte kosten door De Marketing Menukaart Vof worden volgens gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening gebracht.

IV. Externe Invloeden en Geen Resultaatsverplichting: De Marketing Menukaart Vof zal de overeenkomst naar beste inzicht en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren, zonder echter een specifieke resultaatsverplichting te garanderen. De Marketing Menukaart Vof is niet verantwoordelijk voor resultaten die beïnvloed worden door externe factoren zoals wijzigingen in zoekmachine-algoritmes of social media-platformen. De

opdrachtgever erkent dat de resultaten afhankelijk zijn van meerdere variabelen buiten de controle van De Marketing Menukaart Vof.

V. Toestemming en Compliance: De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van alle content die door hem aan De Marketing Menukaart Vof wordt verstrekt voor uitvoering van de overeenkomst, en voor de naleving van toepasselijke wetgeving, zoals privacywetgeving en reclameregels. De Marketing Menukaart Vof kan niet aansprakelijk worden gesteld voor overtredingen die voortvloeien uit door de opdrachtgever verstrekte materialen.

Artikel 6. Levering en levertijd

I. Nadat de opdrachtgever de benodigde gegevens verstrekt heeft aan De Marketing Menukaart Vof gaat zij zo spoedig mogelijk aan de slag met de overeengekomen producten/diensten.

II. De termijn waarbinnen de diensten voltooid dienen te worden is gebaseerd op de afspraken die vastgelegd zijn in de overeenkomst. In het geval dat er vertraging is als gevolg van veranderende omstandigheden, wordt de levertijd verlengd, mits dit, alle omstandigheden in aanmerking genomen, redelijk is.

III. De diensten worden geleverd, niet relevante onderdelen weggelaten, wanneer De Marketing Menukaart Vof deze gereed vindt en zij de opdrachtgever daarover heeft geïnformeerd.

IV. Wijzigingen in Diensten: De Marketing Menukaart Vof behoudt zich het recht voor om bepaalde diensten aan te passen of te beëindigen, bijvoorbeeld wanneer technologische ontwikkelingen of veranderende marktcondities dit vereisen. In het geval van significante wijzigingen die van invloed zijn op de overeenkomst, wordt de opdrachtgever hiervan tijdig op de hoogte gebracht, en heeft de opdrachtgever het recht om de overeenkomst te beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van een maand.

Artikel 7. (Intellectuele) eigendoms- en auteursrechten

I. Tenzij uitdrukkelijk anders is afgesproken, is enkel en alleen De Marketing Menukaart Vof de rechthebbende met betrekking tot alle intellectuele eigendomsrechten. Dit betreft zaken die in het kader van de overeenkomst zijn ontwikkeld en de diensten die in het kader van de overeenkomst zijn verricht. De opdrachtgever erkent hierbij dat zij en derden geen aanspraak maken op deze intellectuele eigendommen. Indien de opdrachtgever of een derde toch gebruik maakt van deze intellectuele eigendommen, dan dienen de veroorzaakte schade en kosten vergoed te worden.

II. De opdrachtgever garandeert dat het door de opdrachtgever geleverde materiaal, welke nodig geacht wordt door De Marketing Menukaart Vof, geen inbreuk maakt op rechten van

derden. De opdrachtgever vrijwaart De Marketing Menukaart Vof zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden wegens vermeende inbreuk op hun rechten.

III. In het geval dat De Marketing Menukaart Vof accounts aanmaakt bij online software tools namens de opdrachtgever, zijn deze accounts eigendom van de opdrachtgever. De opdrachtgever heeft zelf de verplichting om te voldoen aan de betalingen van deze accounts. Hierbij vrijwaart de opdrachtgever De Marketing Menukaart Vof van de betaling hiervan.

Artikel 8. Geheimhouding

I. Wanneer een overeenkomst is gesloten tussen de opdrachtgever en De Marketing Menukaart Vof zijn beide partijen verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die in het kader van de overeenkomst van elkaar of vanuit een andere bron verkregen is.

II. De Marketing Menukaart Vof is bevoegd om de naam van de opdrachtgever op te nemen in een lijst van zakenrelaties, die op de website of via een andere wijze geuit wordt naar derden, tenzij uitdrukkelijk anders is afgesproken. De Marketing Menukaart Vof is hiertoe ook bevoegd na beëindiging van de overeenkomst.

III. De opdrachtgever is te allen tijde bevoegd om inzage te verzoeken in de informatie over de opdrachtgever die over hem is opgeslagen in een databestand van De Marketing Menukaart Vof.

IV. De opdrachtgever vrijwaart De Marketing Menukaart Vof voor alle aanspraken van derden die jegens De Marketing Menukaart Vof worden ingesteld wegens schending van de Wet Bescherming Persoonsgegevens en/of wettelijke bewaartermijnen.

V. Beveiligingsmaatregelen en Verantwoordelijkheid voor Accounts: De Marketing Menukaart Vof neemt redelijke beveiligingsmaatregelen om vertrouwelijke gegevens te beschermen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beveiligingsinbreuken door derden of onvoorziene omstandigheden, zoals hacking. De opdrachtgever blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de beveiliging van eigen accounts, zoals inloggegevens voor online platformen die onder de overeenkomst vallen.

Artikel 9. Prijzen

I. De overeengekomen prijzen zoals aangegeven in de overeenkomst zijn exclusief belasting, waaronder BTW en heffingen.

II. Indien er een wijziging in de tarieven plaatsvindt, wordt deze minimaal dertig (30) dagen van tevoren aangegeven aan de opdrachtgever.

III. In het geval van een wijziging van de tarieven is de opdrachtgever gerechtigd om de overeenkomst te beëindigen, de opzegtermijn van een maand in acht nemend.

IV. Prijsindexatie of Tariefwijzigingen: De Marketing Menukaart Vof behoudt zich het recht voor om periodiek prijzen aan te passen op basis van inflatie en marktontwikkelingen. De opdrachtgever wordt hiervan ten minste dertig (30) dagen van tevoren op de hoogte gesteld, waarna de opdrachtgever het recht heeft om de overeenkomst te beëindigen met inachtneming van de opzegtermijn van een maand.

Artikel 10. Betalen

I. De betaling dient binnen veertien (14) dagen na de factuurdatum gedaan te worden, mits dit niet uitdrukkelijk anders in de overeenkomst staat.

II. In het geval dat de opdrachtgever niet voldoet aan de betalingstermijn van veertien (14) dagen, is de opdrachtgever een rente verschuldigd van 10% per maand.

III. In het geval dat de opdrachtgever failliet wordt verklaard, faillissement aanvraagt, beslag of surseances van betaling ervaart, zijn de nog te ontvangen vorderingen onmiddellijk opeisbaar.

IV. Indien het bedrag dat gefactureerd wordt door De Marketing Menukaart Vof naar het oordeel van opdrachtgever niet correct is, dient de opdrachtgever binnen veertien (14) dagen na de facturering De Marketing Menukaart Vof hierover mede te delen.

V. Kosten die De Marketing Menukaart Vof maakt als gevolg van niet tijdige of onbehoorlijke nakoming van de betalingsverplichtingen van de opdrachtgever aan De Marketing Menukaart Vof, dienen te worden vergoed.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

I. De Marketing Menukaart Vof is enkel aansprakelijk voor de in de overeenkomst omschreven verplichtingen. De Marketing Menukaart Vof is enkel aansprakelijk in het geval zij uitdrukkelijk tekortschiet in de nakoming van de in de overeenkomst omschreven verplichtingen en pas nadat de opdrachtgever De Marketing Menukaart Vof in gebreke stelt met inachtneming van een redelijke termijn.

II. De Marketing Menukaart Vof is niet aansprakelijk voor gevolgschade, bedrijfsschade of andere indirecte schade.

III. In het geval dat De Marketing Menukaart Vof aansprakelijk gesteld wordt door een derde voor schade, dan is de opdrachtgever verplicht om De Marketing Menukaart Vof voor dergelijke schade vrij te waren en haar schadeloos te stellen voor alle kosten en schade die voor haar daardoor mochten ontstaan.

IV. De Marketing Menukaart Vof heeft altijd het recht om eventuele schade van de opdrachtgever ongedaan te maken.

V. Indemnificatie en Vrijwaring voor Derden: De opdrachtgever vrijwaart De Marketing Menukaart Vof van claims van derden met betrekking tot de door de opdrachtgever verstrekte inhoud en garandeert dat deze inhoud geen inbreuk maakt op rechten van derden, zoals auteursrechten of intellectuele eigendomsrechten. Eventuele schade of kosten voortvloeiend uit dergelijke claims zijn volledig voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 12. Overmacht

I. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: werkstakingen, transportmoeilijkheden, brand, onwerkbaar weer, een storing in het bedrijf van De Marketing Menukaart Vof of andere onvoorziene factoren die het uitvoeren van de dienst onmogelijk maken of het werk dusdanig compliceren dat de datum afgesproken in de overeenkomst niet nagekomen kan worden.

II. Indien overmacht zich voordoet en dit het nakomen van de overeenkomst onmogelijk maakt of compliceert voor De Marketing Menukaart Vof, heeft De Marketing Menukaart Vof het recht om zonder rechterlijke tussenkomst de overeenkomst met een maximum van twee (2) maanden op te schorten.

III. De Marketing Menukaart Vof beroept zich ook op haar recht om op te schorten, in het geval dat een omstandigheid de nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt na De Marketing Menukaart Vof haar verplichtingen had moeten nakomen.

IV. **Impact van Wetgeving:** Indien tijdens de looptijd van de overeenkomst nieuwe wet- of regelgeving van kracht wordt die de uitvoering van de overeenkomst door De Marketing Menukaart Vof beïnvloedt, heeft De Marketing Menukaart Vof het recht om de overeenkomst aan te passen aan deze nieuwe wettelijke vereisten, met inachtneming van een redelijke termijn.

Artikel 13. Buitengebruikstelling

I. De Marketing Menukaart Vof eigent zich het recht toe geleverde producten/diensten aan de opdrachtgever buiten gebruik te stellen en/of het gebruik hiervan te beknotten in het geval dat de opdrachtgever de verplichtingen, zoals ze beschreven staan in deze algemene voorwaarden of overeenkomst, niet nakomt.

II. Wanneer er sprake is van een buitengebruikstelling betekent dit niet dat het de verplichtingen van de opdrachtgever opschort.

III. **Overdracht van Rechten:** De opdrachtgever mag de rechten en verplichtingen voortvloeiende uit deze overeenkomst niet zonder schriftelijke toestemming van De Marketing Menukaart Vof aan derden overdragen.

Artikel 14. Privacy

I. De Marketing Menukaart Vof zal nimmer persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken, tenzij zij daartoe wordt gedwongen door de wet of als anders is afgesproken in de overeenkomst.

II. Onder het kopje privacy statement op de website is het privacybeleid van De Marketing Menukaart Vof te lezen.

Artikel 15. Referenties

I. Met als doel promotie is De Marketing Menukaart Vof gerechtigd om geleverde/verrichtte diensten te laten zien, behalve als uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

II. De Marketing Menukaart Vof heeft het recht om een verwijzing te plaatsen naar haar website op een opgeleverde website, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

III. **Forumkeuze en Geschillenbeslechting:** In het geval van geschillen streven partijen ernaar deze eerst via mediation op te lossen. Indien mediation niet tot een oplossing leidt, is de bevoegde rechtbank in Amsterdam aangewezen om kennis te nemen van het geschil. Op deze algemene voorwaarden en de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.